

İNCİ CAPS
KUTSAL MİZAH KIRBACI

Umut Kullar
Serkan İnci

 epsilon®

İÇİNDEKİLER

Önsöz	7
-------------	---

1.BÖLÜM

-Caps Akımı	9
-Sosyal Medyanın Komikliği	14
-Sosyal Medya Araçlarında Caps	17
-Yeni Nesil İnternet Mizahı	24
-Facebook Ve Caps Kültürü	26
-Caps Özgürlüklere Zarar Veriyor Mu?	33
-Twitter Ve Caps Kültürü	36
-Caps'in Gerekliği	42

2.BÖLÜM

-Efsane Capsler	51
-Caps Ve Video Bileşenleri	75

3.BÖLÜM

-Unutulmaz İnci Caps Akımları	83
Hiyeroglif Caps Akımı	85
Ünlülere Söz Trollemeleri	94
GOT Caps Akımı	105
Kim Jong'un Caps Akımı	113
Temsili Capsler	123
Spor Caps Akımı	133
Karşılaştırmalı Caps Akımı	143

4.BÖLÜM

-Türk Sosyal Medyası Nerede?	152
-Sosyal Medya Ajansları Nerede?.....	155
İnternet Soytarıları nerede?	158
Sonsöz	160

ÖNSÖZ

Acı, dert, ıstırap, keder.

Yaratıcılığın kökeninde hangisi vardır?

İnsanlar nasıl yaratıcı olur?

Toplumlar neden geri kalır?

Toplumlar yaratıcı insanlardan yoksun oldukları için geri kalırlar. Vasat insanlar yaratıcı insanların sesini kısıtığında, acı, dert, keder başlar o toplumlar için. Toplumları geri bırakan, vasatlar tarafından yönetilmeleridir. Yaratıcılığa değer vermeyen toplumları Tanrı görünmez bir kırbaç ile cezalandırır. Vebalı Yahudi gibi ordan oraya sürükler. Kapı kapı dolaştırarak kaderlerini aratır. Ama çıkış yolu bulamazlar. Çözüm yine kendi içlerindedir. Kendi içlerindeki yaratıcı insanların önünü açmak, o toplumları başarılı kılar.

Yaratıcılık zaman içerisinde kendini hep bir şekilde göstermiştir. Kimi zaman bir askerın kılıcında, kimi zaman bir denizcinin pusulasında, kimi zaman bir matbaanın mürekkebinde. Kimi zaman da bir internet sitesinde.

Bundan seneler önce Caps kültürünü yaratırken bu kadar büyüyeceğini elbette düşünemiyorduk. Ama bir şeyleri değiştirebileceğine her zaman inandık.

İsmail Alpen

Caps Akımı

“Sosyal medya güldürür.” Bu, internet kullanıcılarının hissettikleri gibi, neredeyse herkesin anladığında hemen doğru saydığı bir önermedir. Aslında bazı sosyal medya kullanıcılarının görür görmez onayladığı bir doğrulama değildir. Bu anlayışı açıkça doğrulamamızı sağlayan, İnci Caps’in dijital dünya içerisinde yarattığı komedi gerçeğini sosyal hayatta güldürme unsuru olarak görebilmemizdir. Bu, internetin komedi aracı olma durumunu en iyi şekilde tanımlar.

İnsanlar ancak realitenin sorunlarıyla uğraştıktan sonra hayatlarını bir bilmeceye çeviren, durup düşünmelerine yol açan nice şey arasında şunun ilk sırada olduğunu düşünürler: Gerçekler ne kadar kocaman olursa olsun, internete girmenin nedeni, bir tek ipliğe bağlıdır: Çok zorlamadan mutlu olabilmek. Bu koşul bütün görgül gerçekliklere karşın, sosyal medyada var olma edimine mührünü basar.

Bu yüzden de salt gerçeklik olarak komik olmanın mührü basılır. Sonuçta dünyanın en azından bu bakımdan tebesüme yakın olduğu, mutluluğun internete girmeyele neredeyse eş sayıldığı kabul edilir.

Capsler bütünüyle nesnel sayılabilir, hatta belirli anlar için eleştirel dünyayı komik yapmaya çalışarak gözlerimizin önüne getirir. Bunların, uyanık olduğumuz saatlerimizin nesnel komikliğini sunma konusunda da aynı ölçüde büyük bir payı olsa gerek. Çünkü yaşanan hayatlar, özdekleri farklı bile olsa yine aynı kalıpta düşünülür. Bu kalıp, mutluluktur. Beynin o anda sahibini rahatlatacak işlevidir.

Yabancılar, bu temel doğruluğun gerektirdiği düzlemde düşünme düzeyine ulaşip tasarımı bu noktaya getirebilmişlerdir. Bu doğruluğu geçici olarak televizyon programlarında hayata geçiren sosyal medyanın komik olma zorunluluğunun başlangıç noktası da aslında bu sayılabilir. Gece 12'den sonra televizyon kanallarını boş bırakmamak adına, her türlü komikliğin prim yaptığı gerçeği çıkış noktasını böylelikle bulmuştur. Aslında, kaçınılmaz bir biçimde öznel olan bu odaklanma, bireysel bilincin tek başına üretim yapabilmesi zorunluluğunu doğurmuştur. Çünkü yalnızca bireysel bilinç üretim yapabildiği sürece doğru- dan üretime odaklanabilir. Dolayısıyla üretim alanı bilinçli olarak onunla bağlılık hissiyatı oluşturur. Gayet doğru bir biçimde, milyonlarca sosyal medya kullanıcısına İnci Caps'in kurucuları olarak bakılabilir. Çok geçmeden, aynı düzlemde yol alan türdeşlerinden beslenerek kendisine bir dünya yaratan bu yolda şu bilgiye ulaşılır: İnternette yer kaplayan dünya "genelde, yaratılmış ancak evrimleşmekte olan" nitelikleriyle, salt tasarımıımızda ortaya çıkar. Bu

nedenle, internette yer kaplayan yaratılmış dünyaya, öznel olandan bağımsız, ayrı bir amaç yüklemek yanlış olacaktır.

İnci Caps'in tüm felsefesini, onu derin ve eksiksiz olarak tanımlayabilecek bu görüş aydınlatır.

İnci Caps, üzerine yüklenen tüm öznellikleri yaşatmak için gereken her şeyi otomatik şekilde tasarlar.

Bundan ötürü gerçek komiklik idealisttir. Dürüst olmak komikliği, komiklik mutluluğu, mutluluk varoluşun kaçınılmaz yükselişini beraberinde getirir. Hiçbir insan bu düzlemde kendini, var ettiği mutluluktan uzaklaştırmak istemez. Çünkü şundan daha kesin bir şey yoktur: Doğrudan tasarlananın toplulukları mest edebilmesi, bizim açımızdan gurur ve idealizme fısıldamaktır.

Sosyal medyanın görgül bakış açısından interneti hayatın bir organı saymak doğrudur. Gelin görün ki bu, internetin yalnızca bir noktaya odaklanmasına uygun değildir.

Fakat bu bizim umurumuzda dahi değildir.

Öyleyse internetin temeli, kişinin bilinciyle doğrudan orantılıdır. Bireysellik, internet özelinde idealisttir. Komiklik, gerçekçilik havalarında kendini saçmalıklara teslim edebilir. Düpedüz keyfi davranabilmek Caps felsefesinin gereksinimidir. Bu yüzden de çoğu çalışma uydurmadır. Çünkü mutluluk, açıkçası, bilincin insana dayattığı ağırlıkları görmezden gelebilme lüksüne sahiptir. Şeylerin nesnel varoluşu bir Caps tarafından koşullandırıldığında, ortaya çıkacak tasarım üzüntü yaratmaz. Bu bir öğreti değildir, tartışma yaratmak için ortaya atılan bir paradoks hiç değildir. Bu, en kesin ve yalın şekliyle mizahtır.

Ortaya çıkanın çok karmaşık olması, olsa olsa tanımlamayı zorlaştırır. Sonuçta şeyler için, internette herkeste yeterli düşünme sabrı yoktur.



Saltık ve bağımsız bir mizah, karmaşa içerisinde var olamaz. Çünkü nesnel olan, bu niteliği ile bile değerli değildir. Gelgelelim, bu soyut önermeyi anlamak istersek, işler bir anda değişir. Bu çalışmalar soyut her şey gibi ancak anlamlandırabilmenin tasarımlarıyla bir içerik, değer elde eder. Buna göre karmaşıklığa kurban edilmiş içerikler toplulukların önüne atıldığında şunun farkına varırız: Tasarladığımız şey aslında tasarlamayı amaçladığımız şeyin tam tersidir. Kısacası ortaya konan, nesnel mizahı anlatan bir çöpten farklı değildir. Dolayısıyla o tam da dışlamak istediğimiz şeydir. Mizahın kendini koruma gücü burada ortaya çıkar. Bu yüzden İnci Caps yalnızca görüngenü olma

niteliğini riske atacak bir çöpü bütün bireylerin beyinlerinden bağımsız olarak soyutlayarak kendi varlığına zeval getirecek düşünceyi ortadan kaldırır. Kısacası suç hiçbir zaman ortaya çıkacak olan şeyde değil, sahibindedir. Bütün nesnelere özünde olan bu karşı konulamaz tasarım herhalde şudur: Ben, kendim olarak bile, başka biri için değersizsem, bu benim değil, yaratıcımın eksikliğidir.

Sosyal Medya Komikliği

Bu bölümde, interneti bu yönünden, sosyal medyanın komik olması açısından göz önüne alacağız. İnterneti yalnızca porno izlemek için kullanan bireye bu konuda söylenebilecek pek fazla şey yoktur. Bu düşünceye sahip olanlar, mizahın bir çöplük olduğunu dahi savunurlar. Yine de porno bizim kendimizi hiçbir zaman kurtaramayacağımız gerçekliktir.

Capsler ise bizim burada yola çıktığımız doğruluk ölçüsünde kesin, fakat erotizmden ayırmamız gereken ölçü birimidir. Bizi bu ölçü birimine, ancak derin bir tanımlama, daha zor soyutlama, farklı olanı reddetme özümüz için birleştirmeler götürebilir. Aslında bu, saygı uyandırması gereken bir doğruluktur. Caps, herkesin, her birimizin “mutlu oluyorum” diyebilmesini sağlar. Gelin görün ki bu tanımlamada, olanca dikkatimizi sosyal medyanın mizahi üretimi noktasında yoğunlaştırmalıyız. Bu tanımlama, kitabımızın çıkış noktasıdır. Buna göre, hangi biçimde hangi

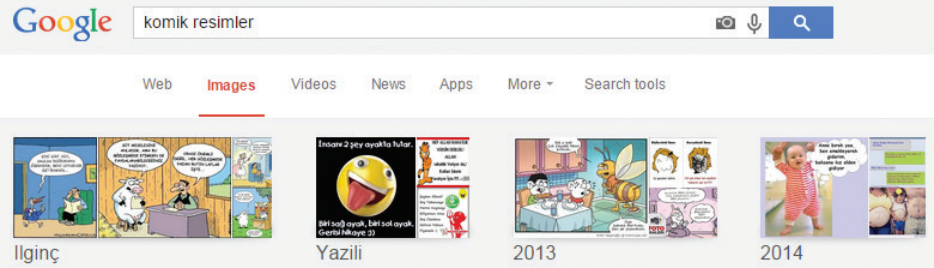
amaca hizmet ediyor olursa olsun, aşağıda daha kapsamlı tartışacağımız gibi, internetin var olma zorunluluğu içerisinde üretilen Capslerin ne kadar önemli olduklarını savunmaktan vazgeçmeyeceğiz. Böylece internetin öteki yönünü soyutlamayı başarabiliriz. Özünde internet içerisinde her Şeyin soyut olduğundan, ancak içindekilerin duygusal dünyamıza nüfuz ettiğinde var olabileceğinden bahsetmiştik. İnternet, bir yönüyle baştan başa tasarım, öteki yönüyle baştan başa soyuttur. (Haberlerin bile internetin soyut dünyasında yozlaştığını görebiliriz.)

İnterneti bütün olarak kabul edersek, aldatıcı bir görünümü bellemekten başka hiçbir argümana ulaşamayız. Bu tür bir algılama, gerçekten yinelenme aracılığıyla alınan bilgilerin dezenformasyonunu önümüze koyar. Ancak mizah gücü o kadar bağımsızdır ki, tersine, internet onun varlığıyla ayakta durabilir. Çünkü internetin nitelikleri, kendi yaşamını zorunlu kılsa da, içerisinde yaşayan farklı dünyalar onun gidişatını belirler. İnternet sonuçta birey için, birey de mutluluğu için bir yerde var olur.

Caps'in ortaya çıkardığı mizahi gücün anlama yetisinin, en yalın ve hep bulunan belirişi, gerçek dünyayla var olan anlık etkileşim gücüdür. Dolayısıyla, Caps'in sahip olduğu gücü, bütün algı sahipleriyle kurabildiği tazelikten beslenir. Yine de toplum için önemli olan herhangi bir etki, bir izlenimin Şeyler üzerinde kurduğu alaka, Caps mizahının vazgeçilmez beslenme çeşitlerindedir. Öyleyse internet kullanan birey için, öznenin her çeşidi, mizahın taze olması gerekliliğini destekler niteliktedir. Bu etkileşim nedenlerine kadar indirgendiğinde mizahın internet içerisinde ne kadar önemli olduğunu ortaya koyar.

Mizahın tüm parçaları Caps içerisinde kolayca var olur.

Capsler, saf anlama yetisinin mizahi yöntemidir. Onlarsız mizah da daha az renkli olurdu. Dolaysız internet mizahının tüm değişimlerini karşılayabilen bir yapıdan bahsediyoruz. Bu değişimler, mutluluk ve tebessüm olarak anlamlı olmasaydı, bütünüyle var olmayan bir şey hakkında yazıyor olabilirdik. Caps için bunu söyleyebilir miyiz? Bu açıdan internet sadece önümüzde bir veridir. Gözümüzün gördüğü bir algı değildir. İnternet, ancak mizahi açıdan ya da her açıdan sonuçlandığında bir anlam ifade eder. Mizahi varlık, açıkçası internet düzleminde ancak Capsler olduğu sürece anlık olarak mutluluk sağlayabilmektedir. Google ya da diğer arama motorlarına yazdıklarımız sonucunda gördüğümüz diğer komik resimlerle karşılaştırdığımızda tüm tasarım ortaya çıkacaktır. İnternet ve içerisindeki mizah ‘Caps akımı’ yaratılmadan önce ülkemizde varlığını mizahi açıdan bitkisel hayattaki bir hasta gibi sürdürüyor muydu?



Bütün bu serip dökme, şeylerin internetteki doğasını kavrama amacının, yalnızca salt mizahla başaramayacağını açık seçik gösterir. Capsler, anlık insani karmaşık doğayla ortaya çıkar. Algıya getirilen görüntü ve tanımlama genel bir gerçeklik içerisinde değilse bile mutluluk verebilir. Kaynağı ne olursa olsun beğenilen bir Caps bu niteliği ile mizahi türdeşlerinden kat be kat değerlidir.

Sosyal Medya Araçlarında Caps

Caps akımına girişte, Caps'i internette varoluşu bakımından yalnızca kabaca, bir kalıba göre ele aldık. İnci Caps, mizah söz konusu olduğundan, içeriği daha fazla söz konusu edilmesi gereken bir yapıdır. Dolayısıyla, şimdi Caps'in yalnızca internet içerisinde hayat bulduğu sosyal medya araçları olarak tanımlayabileceğimiz internet sitelerini ve Caps'i anlamaya çalışacağız.

Caps alanında sergileme yöntemleri, www.incipaps.com'dan sonra birçok sosyal paylaşım sitesinde de değerini buldu. Capslerin, kendi sitesi dışında farklı platformlarda yayınlanmaya başlamasından sonra, kült değerini bütünüyle kaybedeceği korkusunu hissetmek yerine, oluşturulan çalışmaların milyonlarca insan tarafından nedenli hızlı kabullenildiğini görerek, ortaya konan tasarımın bir internet gerekliliği haline gelmesinin büyük hazını yaşadık.

Caps'in, internetin odak döneminde önlenemez yükselişi kesinlikle rastlantı değildir. Özellikle Caps yapıcılarının mizahi becerileri, internet kullanıcılarıyla doğrudan iletişime geçilebilmesi adına çok değerlidir. Ortaya konan çalışmaların toplumla kaynaşması, internetin kurduğu bağ içerisinde gün geçtikçe daha da kuvvetli hale gelmeye başladı. Sosyal ağlar içerisinde yaratılan pek çok özel çalışma muhteşem bir doyuruculuk sağlamaktadır. Capsler böylece etkileşimlerini artırarak internet kullanıcılarının doğrudan bir parçası olabilmektedirler. Bu gerçekliğin okuyucularımız tarafından düşünülmesi cezbedici bir çağrışım uyandıracaktır.

Gelelim, internet siteleri için Caps'in kapladığı yere. Gerçekte internet sitelerinin kendileri, milyonlarca insanı bıkmadan sirküle edebilmek için farklı bir mizah üretimi yaratamazlar. Kendini salt bir arkadaşlık sitesi olarak sunan bir tasarımın devamlı yükselerek varlığını sürdürmesi düşünülemez. Bu durumda onu çeşitlendirecek bir kaynağa geçiş, bunun yanı sıra tüm salınımın kendi içerisinde dolaşacağı bir mekanizma ihtiyacı hissedilir. Facebook'un mizahi kaynakları kendi içerisinde var etmesinden bahsediyoruz. Yalnızca Türkiye'de 8 ila 10 milyon kullanıcının "Caps" parantezi içerisinde etkileşim sahibi olduğunu düşünelim. Caps, Facebook tasarımının içerisinde bir uygulama ya da güldürme yönteminden ziyade onu yaşatan mizahi akımın ana kartelini oluşturur. Özne olarak düşündüğümüzde, Facebook'un gövdesi, bütün diğer büyük sitelerde olduğu gibi devinimleri ve eylemleri yönünden Türkiye içerisinde kendini Caps'in mizahına emanet etmiştir. Ancak site içerisinde yaratılan pek az sayıda özel izlenim, topluluklar karşısında büyük bir izlenim uyandırır.

maz. Mizah bu tür sitelerde devamlılığını sürdürme zorunluluğu duyar. Bu çalışmaların doğrudan orijinal olarak internet kullanıcılarına sunulması gerekir. Capslerle saf nesnel görmeyi, yormadan düşündürmeyi ve tebessüm ettirebilmeyi amaçlamak en doğrusudur. Ancak bu tür üst düzey isteklerin devamlılığını sağlamak başlı başına bir zorunluluğu doğurur. Caps yapıcılarının, aralarında çok sayıda kültürel farklılıklar bulunan, dolayısıyla mizaha da farklı yönlerden bakan insanlardan oluştuğu gerçeğinden bahsediyoruz.

Ayrıştırıcı olmadan birleştirici bir mizahın ancak bu şekilde yapılabileceğinin farkındayız. Bu tür bir komedi isteminin, komik olmanın kendisiyle bir araya gelerek birçok tabuyu yıkılabileceğinin farkındayız.

Sadece Facebook içerisinde 8-10 milyon kişilik bir kullanıcı kümesinden bahsediyoruz dostlarım.



Köy ile diğer köy, sınıf ile diğer sınıf arasındaki problemleri çözememiş insanların ellerine bilgisayar ya da telefonlarını aldıklarında aynı şeye gülebilmelerinden bahsediyoruz.

Sosyal medyaya yön veren siteler var olabilmek için kendilerinden bağımsız ve onları daha değerli kılabilecek “ayakta tutucu kolonlara” ihtiyaç duyarlar. Mevcut çok az örnek dışında, internet sitelerinin kendi başlarına çekici bir güç oluşturmaları çok zordur. İdealar, varlıkların uzun ömürlü olmasını sağlayan yapıcı unsur değil midir? Eğer bir binanın 25. katında oturmaktan hoşnutsanız ve önünüze serilen mükemmel manzaranın keyfini çıkarıyorsanız, oturduğunuz dairenin hangi teknik süreçlerden geçerek size bu deneyimi yaşatabildiğini sorgulamazsınız. Detaylara girmeyeceğiz. Fakat internet siteleri de aynı süreçlerden geçerek başarı ya da başarısızlıklarını -internet-te başarısızlık görecelidir- tescillerler. Caps’in bir amaca hizmet eden araç olduğunu düşünmeye çalışırsak ortaya çıkan tasarımın başarımın ne kadar içerisinde olduğunu da rahatlıkla görebiliriz.

İnternet içerisinde yaratılan bir tasarımın iç gücü, bağlı olduğu usun nesnel durumuna göre farklı şekillerde olabilir. Facebook’a girmemizi sağlayan, bizi sitede tutan, seyretmeye çağıran, hatta onu özümsememize neden olan şeylerin tanımı kesinlikle bolluktur. Yaratılan tutkunun fırtınasında yüz binlerce görüntüyle harmanlanmış insan-noğlunun delice başkalarını izleme ve keşfetme isteği milyarlarca dolarlık bir ekonomiyi pekâlâ yaratabilir. Ki yarattı da.

İnterneti gerçek hayata bağlayan nedenlere gelelim. Pa-

ranın, dedikodunun, mutluluğun, bilgilendirmenin olduğu bu dünya, hayatın ta kendisidir. Şimdi, internetin bize verebildiği, ancak gerçek hayatın kimi zaman sunamadığı, bireysellikten daha üst bir seviyeye geçilmesi durumundan söz etmemiz gerek. Ait olduğumuzu hissettiğimiz bir internet sitesinde birey olmak çoğu zaman unutulur. Facebook'ta iken çoğu insan görsellerle etkileşim kurduğu anda değişir. Artık yalnızca saf tebessümün, duyguların veya eleştirinin gurusu olunur. İnsan, sosyal medya etkileşiminde birey olmanın tüm ayrıntılarını ortadan kaldırır. Bunun iyi ya da kötü olduğunu sorgulamıyoruz ama özgürlük olduğunu söylersek çok abartmış olmayız.

2011 yılına kadar değerine ulaşamayan bir yapının kült olması açısından Facebook'un önemi azımsanmayacak şekilde büyüktü. Alınan reklamların içerik sahiplerini tam anlamıyla afallattığı bir dönemden başarıyla çıkıldı. Bunun yanında cebimize koyduğumuz mükemmel bir mizah gücü ve özgürlüklerimiz bizi daha cüretkâr olmaya itti. Haber metinlerinin ve telifli karikatürlerin kapital çıkarlarını gözeterek internetin büyüemeyeceğini, Facebook gibi Amerikalı bir şirket bizi yıllardır tanıyormuşçasına çözümlendi. Ama bu, ortaya çıkan problemin varlığının önemini azaltmayıp, tartışmayı daha fazla körüklemektedir. Gerçekte bu tartışma, yalnızca Facebook'un değil, Türk sosyal medyasının dönüm noktası diye nitelendirebileceğimiz bir değişimin ifadesiydi. Teknolojinin olanaklarıyla etkileşim çağı, özgürlükleri daha fazla yücelttiğinde, internetteki kullanıcı sayısında da patlama yaşandı. Türk sosyal medyasının böylece uğradığı işlevsel değişim, İnci Caps'in sınırlarının dışına çıkmasını beraberinde getirdi.

Facebook'un gelişimini yaşayan birçok internet baronu bu değişimi uzunca süre gözden kaçırdı. İnternetin kendini tekrar yaratması, bilincin isteme üzerindeki egemenliğini bir kez daha kanıtladı. Amerikalıların milyarlarca dolarlık bir sektör yaratmaları, onları bu yolda daha basit çözümler üretme yoluna itti. Onlar insanlara yabancı gelen bu karmaşık algıyı basite indirgediler. Basitlik, bu tür siteler gözlemlendiğinde kesinlikle kolayca kaçmak değildir. İnci Caps'in kendi içerisinde yıllarca verdiği uğraşı, tinsel bir rahatlığın basit kompozisyonuydu. Ki böylesine bir girişim bile çoğu zaman eleştirildi. Eleştirilmeye de devam edeceğe benziyor. Önemsiz gibi görünen böyle şeyleri insan beyninde yeniden şekillendirebilmek için, kısacası onları tekrar bir değere kavuşturmak için, sorgulamasız bir ortam gereklidir. Gülmek için para verme zorunluluğunun pekâlâ kalkabileceğini televizyondan sonra internette deneyimlemek önemliydi.

Sözünü ettiğimiz tüm bu karşılaştırmaların ardından, internetin kapital ile doğrudan değil, dolaylı bir ilişkisi olduğunu hiç unutmamalıyız. Çünkü internet hiçbir zaman kapital görüngüyü anlatmaz. O yalnızca içindeki tasarımları, bütün sitelerin kendi işlevselliklerini, istemenin bir alt yaklaşımını dile getirir. Dolayısıyla Capsler de şu ya da bu sevinci, belli bir tek duyguyu, ürküyü ya da üzüntüyü ortaya koymaz. Capslerin doğasına, özüne, dış etkiler olmadan, kısacası duyguların devindirici anlamlarını kavramadan ulaşamayız. Ama çıkarılan bu özde, bu duyguları özümseriz. İmgelememizin Capslere bunca duyarlı oluşu belki de bundandır. Mizah, seslenmeyen ama görünen bu tin, insanlara ulaşabilmek için uğraşır. Bu, sosyal medya

araçlarını; sonuçta da internetin en yalın kaynağını oluşturur. Facebook bu süreçten sonra kendini ana belirleyici olma konusunda kısıtlamalı, sunduğu özgürlükler ilkesine bağlı kalarak mizahın itici gücü olmalıdır. Çünkü mizah, her zaman yaşamın ve yaşamdaki olayların özünün içerisindeki devinimleri temsil eder. Yaşananlar hiçbir şekilde mizahın varlığını etkileyemez. Komikliğe ve buna ait tüm şeylere değerini veren işte bu evrensel güçtür. Evrensellik, mizahın betimlemedeki kesinliğine karşın mizaha özgü bir niteliktir. Bundan dolayı Capsler, kendini internet ortamına çok sıkı bağlamaya kalkarsa mevcut duruma göre internetin gidişatına dahi yön verebilir.

Kendini lekelenmekten İnci Caps'ten daha iyi koruyabilen bir mizah kaynağı bulabilir miyiz? En azından ülke sınırlarımız içerisinde.

İnci Caps' in mizahçıları tamamen kendi dillerini konuşurlar, hem de öyle açık seçik ve saf konuşurlar ki yaptıkları mizahta bir cümleden daha fazlasına ihtiyaç duymazlar. Bütün bunlardan şu çıkar: Biz internetin soyutluğunu, içerisinde var ettiği mizahi güçle, aynı şeyin iki farklı anlatımı olarak görebiliriz. Dolayısıyla ortaya çıkan bu ikilik, birbirlerinin varlıklarıyla alakalıdır. Bu evrensel bileşim, gerçek hayatın evrenselliğiyle de çok ilişkilidir.